



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Empreendedorismo e Geração de Ideias	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Gestão e Negócios	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 0 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. OBJETIVOS

Possibilitar ao aluno os fundamentos do empreendedorismo como processo em andamento, desde a geração de uma ideia para uma empresa e/ou reconhecimento de uma oportunidade, a reunião de recursos (financeiros, humanos, computacionais) necessários para desenvolver oportunidades, o lançamento do novo empreendimento, a administração do crescimento e a colheita das recompensas.

2. EMENTA

A exploração de ideias e oportunidades de negócios; perfil do empreendedor; ambientes que influenciam o sucesso do empreendedor. O empreendedorismo como processos. Dimensões para identificar setores favoráveis às novas empresas. Desenvolvimento do pensamento criativo. Destruição criativa: gênese do empreendedorismo.

3. PROGRAMA

1. Fatores que contribuem para que uma mensagem seja absorvida. O que faz com que uma ideia seja aceita e dure até o próximo ciclo de negócio. Processo de construção de ideias.
2. Criatividade: abordagem teórica, processo criativo, criatividade no contexto das organizações (estímulos, barreiras e medidas individuais e contextuais).
3. Empreendedorismo: empreendedorismo e inovação; tipos de inovação (tecnológica de produto e processo), inovação não tecnológica de marketing e organizacional. Empreendedorismo como processo; as principais fases do processo de empreendedor, abordagem econômica e comportamental. Comportamento do empreendedor; empreender como opção de carreira, a importância do empreendedorismo para as economias dos países e para a escolha pessoal.
4. Descobrendo oportunidades: entendendo oportunidades de empreendedorismo e análise do setor; Como mudanças tecnológicas, políticas e regulamentos e sociais/demográficas geram oportunidades de empreendedorismo; condições de demanda, estrutura do setor e ciclo de vida que geram oportunidades.
5. Fundamentos cognitivos do empreendedor: criatividade e reconhecimento de oportunidades; validação de uma ideia como oportunidade. Fatores de ambiente.
6. Aquisição de recursos e informações essenciais para se empreender: buscando assessorias, fontes de financiamento e agências de fomento.
7. Empreendedorismo social: criação de organizações.
8. Noções sobre o Plano de Negócio.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- DORNELAS, J.C.A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- FERREIRA, M.P.; SANTOS, J.C.; SERRA, F.A.R. **Ser Empreendedor**: pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010.
- MAXIMIANO, A.C.A. **Administração para Empreendedores**. São Paulo: Pearson, 2011.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BARON, R.; SHANE, S. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
- CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.
- DEGEN, R.J. **O Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson, 2009.
- DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Ed. Cultura, 1999.
- DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

6. APROVAÇÃO

CARLA ZANELLA GUIDINI

Coordenadora *Pro Tempore* do Curso de Graduação
em Engenharia de Alimentos

CÍNTIA RODRIGUES DE OLIVEIRA

Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 07/02/2022, às 09:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Carla Zanella Guidini, Coordenador(a)**, em 07/02/2022, às 09:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3018473** e o código CRC **EBC7E8F0**.