



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Desenvolvimento de Novos Produtos	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Engenharia Química		SIGLA: FEQUI
CH TOTAL TEÓRICA: 45	CH TOTAL PRÁTICA: 00	CH TOTAL: 45

OBJETIVOS

Introduzir o aluno no estudo de desenvolvimento de Novos Produtos, capacitando os alunos a compreender o desenvolvimento de novos produtos; elaborar projetos de novos produtos alimentícios; compreender as interfaces: mercado, pesquisa, desenvolvimento, lançamento de produto.

EMENTA

Desenvolvimento de Novos Produtos: Etapas de desenvolvimento do produto. Estudos e pesquisas de mercado. Concepção e conceito de produto. Projeto de embalagem. Criação de fórmula do produto. Seleção e Quantificação dos fornecedores. Registros nos órgãos competentes. Ensaios industriais. Custo do projeto, importância e avaliação. Esquema de monitoramento da qualidade. Produção e lançamento. Cronograma de desenvolvimento. Desenvolvimento de projeto aplicado ao produto.

PROGRAMA

1. Concepção e conceito de produto

1.1. Estudo de conceitos pré-determinados e novos conceitos de produtos, concepção de um novo produto.

2. Etapas de desenvolvimento do produto

2.1. Elaboração de projeto, desenvolvimento da ideia e conceitos.

3. Cronograma de desenvolvimento

3.1. Planejamento prévio, elaboração de cronograma, previsão de etapas do cronograma, possíveis imprevistos.

3.2. Estudos e pesquisas de mercado:

3.2.1. Tendências para o desenvolvimento de produtos alimentícios.

3.2.2. Métodos de pesquisa para obtenção de dados, abordagem ao consumidor alvo, coleta de dados.

3.3. Criação de fórmula do produto. Formulação, o papel dos ingredientes em uma receita de produto, aditivos básicos de grande importância, a influência de ingredientes sobre as características físico-químicas e sensoriais do produto.

3.4. Seleção e Quantificação dos fornecedores. Definição de fornecedores, fornecedor idôneo, logística de fornecimento de matérias primas, disponibilidade regional, nacional e internacional.

3.5. Projeto de embalagem. Tipos de embalagens, funções básicas das embalagens, a embalagem como atrativo, design básicos.

3.6. Ensaios industriais, ensaios piloto, padronização de produção, adaptação de processos industriais ao novo produto.

3.7. Custo do projeto, importância e avaliação: análises de custos, avaliação de custos de produção, relação custo benefício.

4. Esquema de monitoramento da qualidade.

4.1. Programas básicos de controle e monitoramento de qualidade.

5. Registros nos órgãos competentes.

5.1. Processos básicos de registro e legislação pertinente da área.

6. Marketing em novos produtos.

6.1. Desenvolvimento da estratégia de marketing. Criação da marca. Definição e tipos de patentes e marcas.

6.2. Estratégia de Marketing: de produto, de preço, logísticas, de canal de promoção e propaganda, de gerenciamento, de vendas, internacional, de supermercado.

7. Desenvolvimento de projeto aplicado ao produto

7.1. Desenvolvimento do projeto, monitoramento do progresso do produto projeto do produto, encerramento de etapas do projeto, finalização do projeto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAXTER, M. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos.** 3ª ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2011. 344 p.

GOBE, A.C.; MOREIRA, J.C.T.; PEREZ, M.C.; CARRAMENHA, P.R.C.; PASQUALE, P.P. **Gerência de produtos.** São Paulo: Saraiva, 2004. 258 p.

ROZENFELD, H; FORCELLINI, F.A.; TOLEDO, J.C.; AMARAL, D.C.; ALLIPRANDINI, D.H.; SACLICE, R.K.; TOLEDO, J.C.; SILVA, S.L.; **Gestão do Desenvolvimento de produtos.** Uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006. 577 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GURGEL, F.A. **Administração do produto.** 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007. 537 p.

KAMINSKY, P. C. **Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade.** Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 2000. 148 p.

KOTLER, P. **Administração de marketing.** 12. ed., São Paulo: Person, 2006. 776 p.

CHENG, L. C. **QFD: Desdobramento da Função Qualidade na Gestão de Desenvolvimento de Produto.** 2 ed. São Paulo: Blucher, 2010. 539 p.

ULRICH, K. T.; EPPINGER, S. D. **Product design and development.** 6 ed. Boston: Irwin McGraw-Hill, 2015. 448 p.

APROVAÇÃO

07/04 / 2016

MG/Plantas

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

Universidade Federal de Uberlândia
Profª. Drª. Milla Gabriela dos Santos
Coordenadora do Curso de Graduação em
Engenharia de Alimentos - FEQUA - Campus
Patos de Minas - Portaria R Nº. 434/2015

12/04 / 2016

Universidade Federal de Uberlândia
Profa. Valéria Miana Murata
Diretora da Faculdade de Engenharia
Química - Portaria R Nº 671/09

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece o componente curricular)