



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: FAGEN39510	COMPONENTE CURRICULAR: Empreendedorismo e Geração de Ideias	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Gestão e Negócios		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Possibilitar ao aluno os fundamentos do empreendedorismo como processo em andamento, desde a geração de uma ideia para uma empresa e/ou reconhecimento de uma oportunidade, a reunião de recursos (financeiros, humanos, computacionais) necessários para desenvolver oportunidades, o lançamento do novo empreendimento, a administração do crescimento e a colheita das recompensas.

EMENTA

A exploração de ideias e oportunidades de negócios; perfil do empreendedor; ambientes que influenciam o sucesso do empreendedor. O empreendedorismo como processos. Dimensões para identificar setores favoráveis às novas empresas. Desenvolvimento do pensamento criativo. Destruição criativa: gênese do empreendedorismo.

PROGRAMA

1. Fatores que contribuem para que uma mensagem seja absorvida. O que faz com que uma ideia seja aceita e dure até o próximo ciclo de negócio. Processo de construção de ideias.
2. Criatividade: abordagem teórica, processo criativo, criatividade no contexto das organizações (estímulos, barreiras e medidas individuais e contextuais).
3. Empreendedorismo: empreendedorismo e inovação; tipos de inovação (tecnológica de produto e processo), inovação não tecnológica de marketing e organizacional. Empreendedorismo como processo; as principais fases do processo de empreendedor, abordagem econômica e comportamental. Comportamento do empreendedor; empreender como opção de carreira, a importância do empreendedorismo para as economias dos países e para a escolha pessoal.
4. Descobrendo oportunidades: entendendo oportunidades de empreendedorismo e análise do setor; Como mudanças tecnológicas, políticas e regulamentos e sociais/demográficas geram oportunidades de empreendedorismo; condições de demanda, estrutura do setor e ciclo de vida que geram oportunidades.
5. Fundamentos cognitivos do empreendedor: criatividade e reconhecimento de oportunidades; validação de uma ideia como oportunidade. Fatores de ambiente.



6. Aquisição de recursos e informações essenciais para se empreender: buscando assessorias, fontes de financiamento e agências de fomento.
7. Empreendedorismo social: criação de organizações.
8. Noções sobre o Plano de Negócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, J.C.A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

FERREIRA, M.P.; SANTOS, J.C.; SERRA, F.A.R. **Ser Empreendedor**: pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010.

MAXIMIANO, A.C.A. **Administração para Empreendedores**. São Paulo: Pearson, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARON, R.; SHANE, S. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.

DEGEN, R.J. **O Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson, 2009.

DOLABELLA, F. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Ed. Cultura, 1999.

DOLABELLA, F. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

DOLABELLA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

PEARSON EDUCATION. **Criatividade e inovação**. São Paulo: Pearson, 2010.

APROVAÇÃO

05/04/16

M. G. Santos

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

Universidade Federal de Uberlândia
Profª. Drª. Milla Gabriela dos Santos
Coordenadora do Curso de Graduação em
Engenharia de Alimentos - FEQUI - Campus
Patos de Minas - Portaria R Nº. 434/2015

20/04/2016
Universidade Federal de Uberlândia
Profª Drª Karim Cristina de Sousa Ribeiro
Retora da Faculdade de Ciências e Negócios
Portaria R Nº 699/2013

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece o componente curricular)

