



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE ENGENHARIA QUÍMICA
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE ALIMENTOS /CAMPUS DE
PATOS DE MINAS



FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Economia

CÓDIGO:		UNIDADE ACADÊMICA: INSTITUTO DE ECONOMIA		
PERÍODO: 8º período		CH TOTAL TEÓRICA:	CH TOTAL PRÁTICA:	CH TOTAL:
OBRIGATÓRIA: (X)	OPTATIVA: ()			
		30	0	30

OBS:

PRÉ-REQUISITOS: não tem

CÓ-REQUISITOS: não tem

OBJETIVOS

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

1. Conhecer e interpretar os conceitos básicos e essenciais de Microeconomia, Macroeconomia e sua relação com as atividades industriais;
2. Conhecer as especificidades setoriais do setor industrial, particularmente a indústria mundial e nacional de alimentos
3. Conhecer e entender as políticas industriais e sua interação com a dinâmica da economia nacional, cuja compreensão requer minimamente conhecimento sobre a formação da economia brasileira.

EMENTA

Conceitos básicos de Microeconomia e Macroeconomia; Tópicos de Economia Brasileira; as políticas industriais no Brasil: (políticas setoriais de preços, de concorrência, de crédito e de inovação). Oferta de Alimentos.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Fundamentos de Microeconomia

- Demanda e oferta: o mecanismo de mercado
- Decisões de Produção das Empresas e Decisões de Compra dos Consumidores
- Mercados e Preços ;
- Elasticidades-Preço e Renda da Demanda e da Oferta

2. Fundamentos de Macroeconomia

- Noções de contabilidade social: PIB (Produto Interno Bruto), Renda Nacional, Balanço de Pagamentos (balanços de comércio, serviços e capitais)
- Indicadores econômicos: taxa de câmbio e taxa de juros
- O papel econômico do Estado: política fiscal, política monetária, política cambial (e de comércio exterior)
- A influência das políticas macroeconômicas e dos macropreços sobre a indústria de alimentos

3. Economia Brasileira Contemporânea

- A economia exportadora
- A industrialização e a urbanização do país
- Oferta de alimentos: a evolução dos Complexos Rurais aos Complexos Agroindustriais
- As transformações da agricultura brasileira no período recente
- A agropecuária brasileira nos últimos vinte anos: crescimento com menos subsídios
- Importância da indústria de alimentos no PIB brasileiro e na balança comercial

4. Políticas Industriais, Indústria de Alimentos no Brasil: Crédito, Inovação e Concorrência.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

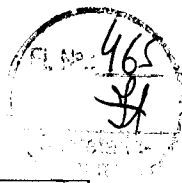
CRUZ-MOREIRA *et alli*, **Estratégias globais das empresas transnacionais da indústria alimentícia no Brasil**, *Anais da ENEGEP*, 2000.

DOMINGUES, S. A. **A Indústria de Alimentos e Bebidas no Brasil: uma análise da dinâmica tecnológica e das estratégias de inovação de suas empresas entre 1998 e 2005**. Tese de Doutorado, Instituto de Geociências, Unicamp, 2008.

GREMAUD, A. P.; VASCONCELOS, M. A. S.; TONETO JR. R. **Economia Brasileira Contemporânea**. São Paulo, 7ª edição, Editora Atlas, 2007.

ORTEGA, A. C. (Org.) **Território, políticas públicas e estratégias de desenvolvimento**. 1 ed. Campinas-SP Átomo & Alínea, 2007.

Ch



PALPACUER, F. E TOZANLI, F. **Changing governance patterns in european food chains: the rise of a new divide between global players and regional producers.** *Transnational Corporations* v. 17, n. 1, 2008.

PINHO, D. B. **Manual de Economia.** São Paulo, 5ª edição, Editora Saraiva, 2006.

WILKINSON, J., ROCHA, R. e BENAVIDES, Z., **Indústria de Alimentos, Bebidas e Fumo no Brasil: Território, Futuro e Investimento,** Brasília, CGEE, 2006.

Bibliografia Complementar:


BUAINAIN, A. M.; RELLO, F. **Política Agrícola e Macroeconomia.** Campinas, SP: Ed. da Unicamp. Coleção Instituições, Agricultura e Desenvolvimento Sustentável, 2005.

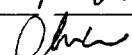
FARINA, E. M. M. Q.; AZEVEDO. P. F.; SAES, M. S. M. **Competitividade Mercado Estado e Organizações.** São Paulo, Editora Singular, 1997.

GRAZIANO DA SILVA, J. **A nova dinâmica da agricultura brasileira.** Campinas: Unicamp. 1999.

REZENDE, G. C. **Estado, Macroeconomia e Agricultura no Brasil.** Porto Alegre: Editora. da Universidade/UFRGS/Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada-IPEA. 2003.

APROVAÇÃO


Carimbo e assinatura do Coordenador do curso

14, 09, 2010

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Prof. Clésio Lourenço Xavier
Diretor do Instituto de Economia
Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica